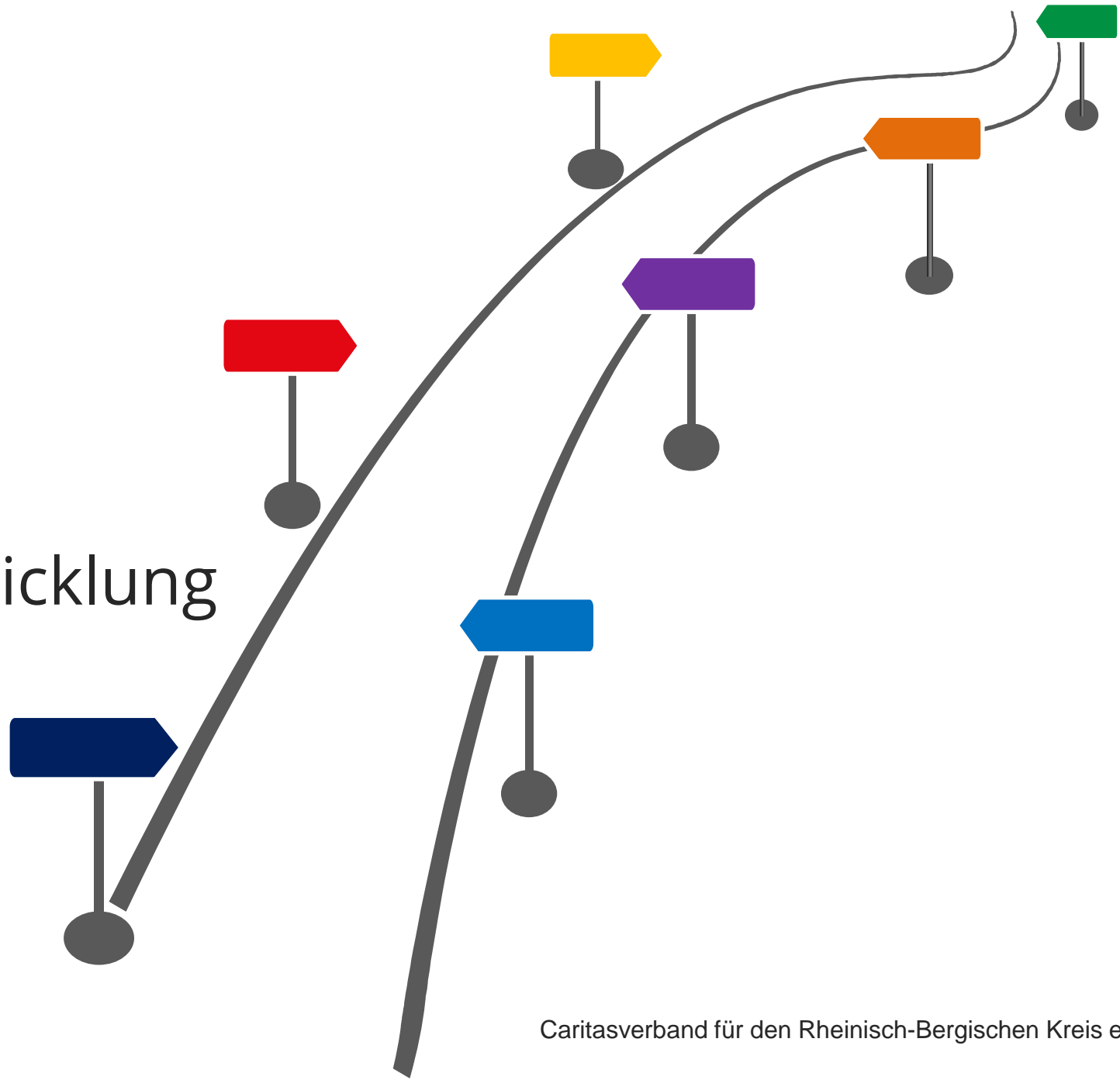


# CARITAS

## 2025

Leitmarken für die  
verbandliche Entwicklung



# Leitmarken 2025

Wir sind ein attraktiver Verband mit starkem inneren Zusammenhalt.

Wir sind bekannt als attraktiver Arbeitgeber mit vielfältigen, interessanten Arbeitsfeldern

Wir sichern die Wirtschaftlichkeit und Qualität unserer Arbeit und bauen sie aus.



Leitmarken  
der Caritas  
Rhein-Berg

Als Caritasverband sind wir gemeinsam mit der Pfarrcaritas nah bei den Menschen und erlebbare Kirche vor Ort.

Als Caritasverband für den Rheinisch-Bergischen Kreis sind wir in vielfacher Weise wirksam vor Ort.

Wir entwickeln selbstbewusst den Caritasverband und seine Dienste und Einrichtungen.

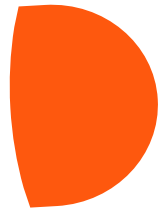
Wir schärfen permanent unser Caritasprofil und entwickeln das Angebotsportfolio stetig weiter.



# Leitmarken 2025

Als Caritasverband sind wir gemeinsam mit der Pfarrcaritas nah bei den Menschen und erlebbare Kirche vor Ort.

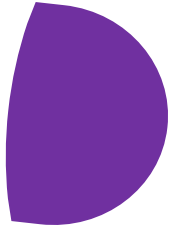
- Mit ihrem jeweils spezifischen Tun machen ehrenamtlich Engagierte und hauptamtlich Beschäftigte christliche Nächstenliebe konkret erfahrbar.
- Wir sind verankert in den Seelsorgebereichen, arbeiten vernetzt mit den dort engagierten Haupt- und Ehrenamtlichen und nehmen so eine wichtige Aufgabe in der Kirche wahr.
- Die ehrenamtlichen Mitarbeiter\_innen der Pfarrcaritas werden durch die hauptamtlich Tätigen in ihrem Tun unterstützt; sie vermitteln Menschen an Dienste und Einrichtungen und geben wertvolle Hinweise, wo wir als verbandliche Caritas gebraucht werden.
- Unsere Angebote sind der Pfarrcaritas bekannt und wir haben Kenntnisse über die regionalen Erfordernisse.
- Wir sind zukunftsorientiert und begeistern auch junge Menschen für ehrenamtliches Engagement. Young Caritas ist für diese Zielgruppe etabliert und bietet attraktive Möglichkeiten.



## Leitmarken 2025

Als Caritasverband für den Rheinisch-Bergischen Kreis sind wir in vielfacher Weise wirksam vor Ort.

- Wir sind erkennbar ein erfolgreicher Träger von caritativen Diensten und Einrichtungen in der Region.
- Wir sind in allen Kommunen des Rheinisch Bergischen Kreises sichtbar und wahrnehmbar als Solidaritätsstifter, Dienstleister und Unterstützer.
- Wir schauen wach und genau in die Sozialräume. Mit den relevanten Akteuren der kommunalen Verwaltungen, der Politik und den anderen Wohlfahrtsverbänden arbeiten wir gut vernetzt.
- Wir sind ein anerkannter Kooperationspartner und finden gemeinsam mit den oben genannten verschiedensten Akteuren Lösungen für neue Bedarfe.
- Wir beziehen klare Positionen, zeigen Stärke und Haltung. Unser Engagement für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und der Einsatz für bessere Teilhabechancen für Alle sind öffentlich sichtbar.



## Leitmarken 2025

**Wir entwickeln selbstbewusst den Caritasverband nach innen und außen.**

- Wir greifen Impulse von „innen“ und „außen“ auf, um unseren Verband weiter zu entwickeln.
- Verbindliche Formen der Zusammenarbeit mit anderen OCV mit dem Ziel Synergieeffekte zu nutzen sind geprüft und ggf. implementiert.
- Unseren Erfolg sichern wir durch klare Definition und Delegation von Verantwortung für alle Mitarbeiter\_innen in ihrer jeweiligen spezifischen Position.
- Die Schnittstellen zwischen den unterschiedlichen Arbeitsbereichen sind weiterentwickelt. Ein Qualitätsmanagement ist implementiert und Prozesse klar beschrieben.
- Für jedes Handlungsfeld gibt es klar vereinbarte und erreichbare Ziele. Die Zielerreichung ist durch einem Umsetzungsplan gesichert.
- Unsere Verwaltung unterstützt als qualitativer Dienstleister alle Einrichtungen und Dienste.
- Durch einen einheitlichen Auftritt erzielen wir einen hohen Wiedererkennungswert.
- In vielfältiger Weise nutzen wir die Chancen der Digitalisierung.
- Ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit prägen unser Arbeiten und Handeln erkennbar.



## Leitmarken 2025

**Wir schärfen unser Caritasprofil und entwickeln das Angebotsportfolio stetig weiter.**

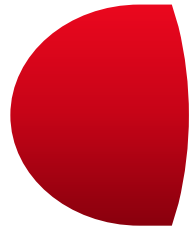
- Wir haben Methoden etabliert, die unser Wissen über Bedarfsentwicklungen in den Sozialräumen permanent aktualisieren.
- Wir haben dynamisch unsere fachlichen Kompetenzen erweitert und Angebote entwickelt,
  - wo wir gebraucht werden und wo (noch) Angebote fehlen, auch wenn Schwierigkeiten damit verbunden sind
  - wo wir fachliche und wirtschaftliche Entwicklungspotenziale haben,
  - wo wir über gut qualifiziertes Personal verfügen,
  - die für uns wirtschaftlich auskömmlich sind.
- Wir haben unsere Angebotspalette geprüft, ob sie den o. g. Kriterien entspricht. Diese Prüfung findet regelmäßig statt.
- In unseren zuständigen Gremien treffen wir nach sorgfältiger Beratung und mit transparenten Kriterien Entscheidungen zum Aufbau, Erhalt und Beenden von Angeboten.
- Wir haben strukturell Methoden der Evaluation für interne und externe Partner\_innen implementiert.



## Leitmarken 2025

Wir sichern die Wirtschaftlichkeit und Qualität unserer Arbeit und bauen sie aus.

- Die Angebote und Dienstleistungen sind durch ihre Wirtschaftlichkeit und Qualität zukunftssicher aufgestellt.
- Wir nutzen die Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung, um unsere Arbeitsprozesse effizient und sicher zu gestalten.
- Die wirtschaftliche Steuerung erfolgt zeitnah und in klarer Zuordnung der Verantwortlichkeit.
- Strukturiert und konsequent sind die Kosten- und Entgeltsätze überprüft.
- In Entgeltverhandlungen vertreten wir selbstbewusst die notwendige Refinanzierung **aller** Kosten, die für unsere qualitätsvolle und professionelle Arbeit anfallen.
- Bei unzureichender Wirtschaftlichkeit von Angeboten ist ein transparenter und beteiligungsorientierter Bewertungsprozess erfolgt, bevor dann die notwendigen Entscheidungen getroffen sind und die erforderliche Übergänge verantwortlich gestaltet werden.
- Bestehende Angebote, die Ertragswachstum ermöglichen, sind ausgebaut. Entsprechende neue Angebote und Handlungsfelder sind etabliert.
- Die Abhängigkeit von Kirchensteuermitteln ist durch kostendeckende öffentliche Zuschüsse, auskömmliche Leistungsentgelte sowie eine Steigerung der Spendeneinnahmen reduziert.



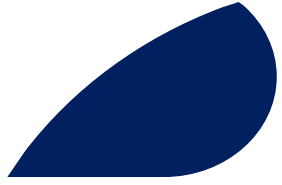
# Leitmarken 2025

## Wir sind bekannt als attraktiver Arbeitgeber mit vielfältigen, interessanten Tätigkeitsfeldern

- Wir werden nach innen und außen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.
- Wir sind dem Wandel in der Arbeitswelt erfolgreich begegnet und haben gut qualifizierte Fach- und Führungskräfte in ausreichender Anzahl. Neue Organisations- und beteiligungsorientierte Führungskonzepte, Ausbildung und Förderung von Nachwuchskräften, Berücksichtigung von Geschlechtergerechtigkeit, Teilhabeeinschränkungen, Familienfreundlichkeit und flexible Arbeitsbedingungen tragen dazu bei.
- Durch einen klaren Plan der verbandlichen Weiterentwicklung geben wir unseren Mitarbeiter\_innen Orientierung für ihren Arbeitsplatz.
- Unser großes „Plus“ ist: wir bieten sinnstiftende Arbeits- und Betätigungsfelder.
- Neue Mitarbeiter\_innen werden zügig und systematisch eingearbeitet.
- Die Kompetenzen unserer Mitarbeiter\_innen werden gefördert. Unsere Fach- und Führungskräfte sind für ihre Aufgaben durch Fortbildungen gut qualifiziert.
- Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist uns wichtig, Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagement sind weiterentwickelt.







## Leitmarken 2025

### Wir sind ein attraktiver Verband mit starkem inneren Zusammenhalt.

- Unsere Mitarbeiter\_innen und die ehrenamtlich Engagierten sind Träger\_innen unserer Verbandsidentität.
- In gemeinsamer und geteilter Verantwortung füllen wir diese Identität in unserem täglichen Tun mit Leben. Das Arbeitsklima ist, so unterschiedlich die Aufgaben in unserem Verband auch sind, geprägt von Wertschätzung.
- Unsere Mitarbeiter\_innen kennen die vielfältige Angebote unseres Verbandes und vernetztes Arbeiten ist etabliert.
- Dienstübergreifende Angebote machen die Dienstgemeinschaft des Caritasverbandes für die Mitarbeiter\_innen erlebbar.
- Wir haben eine konstruktive Innovations-, Streit- und Fehlerkultur. Wir investieren laufend in deren Erhalt und Verbesserung.
- Wir sind stolz auf unsere Erfolge und kommunizieren Dinge, die wir gut machen, selbstbewusst und nachvollziehbar nach innen und außen.